

# Ein neues Heft für die neuen Technologien

Die Druckindustrie verändert ihr Gesicht – Wer noch daran zweifelte, die Drupa hat es bewiesen. Vor 20 Jahren noch hieß es „Print gewinnt“. Ende der 80er bekam Print plötzlich den Zusatz „Publishing“, der PC als Werkzeug und neue Programme sorgten für eine Revolution im PrePressbereich. Heute, im neuen Millennium, ist alles digital. Auch der Druck. Und Print ist nur mehr eine der vielen Spielarten der Kommunikation. Kreuz und quer werden Daten geschickt und veröffentlicht: Cross Media Publishing, X-media, also. Dieser Entwicklung wollen wir Rechnung tragen: Mit einem neuen Heft, das die jahrhundertealte Geschichte des Druckes fortschreibt! Wir wollen erfolgversprechende neue Perspektiven aufzeigen, uns kritisch mit digitalen Technologien auseinander setzen und die Druck- und Kommunikationsbranche mit allen wichtigen Hintergrundinformationen versorgen die sie braucht, um im Dritten Millennium erfolgreich sein zu können.

Sie halten jetzt also die erste Ausgabe von X-media in Händen, den Trailer sozusagen. Mit diesem Heft wollen wir zuerst einmal eine Bestandsaufnahme beginnen. Wo steht die digitale Kommunikation, wo sind die Knackpunkte, welche Trends lassen sich abzeichnen...

In weiterer Folge werden wir Sie alle zwei Monate über die neuesten Entwicklungen informieren, Hintergründe durchleuchten, Trends analysieren und Sie mit aktuellen Neuheiten versorgen.

Damit X-media aber auch so erfolgreich wird wie wir uns das vorgenommen haben brauchen wir Ihre Hilfe: Kommunizieren Sie mit uns! Lassen Sie uns alles an Material zukommen, von dem Sie glauben, daß es für die Leser interessant sein könnte. Geizen Sie nicht mit Informationen, Rat, aber auch Kritik.

Und natürlich, nutzen Sie X-media als Transportmittel für Ihre Werbebotschaft. Wir garantieren: So kostengünstig und punktgenau erreichen Sie Ihre Zielgruppe nur mit X-media. Und daß X-media gelesen wird, auch dafür garantieren wir!!

Also, zögern Sie nicht uns zu kontaktieren, wir freuen uns über Ihre Anregungen. Und noch mehr würden wir uns freuen, wenn Sie schon die erste Ausgabe von X-media so interessant und informativ finden, daß sie es sofort abonnieren – für sich, ihre Kollegen und Mitarbeiter oder gar Geschäftspartner. Sie würden uns sehr helfen, die neuen Tarife der Post bringen einen um! Abo-Koupons finden Sie jeweils auf den Innen-Umschlagseiten.

Viel Spaß beim Lesen, wünschen Ihnen

Andreas Jakob

Gorian Zarevski Bak

Rudolf Messer



in



**Wir grauen Panther**

**Meinungen, egal  
welche, aber  
Hauptsache irgendeine**

**Anerkennung der  
Qualitäten des  
Digitaldrucks**

**Das Internet als  
Arbeitsbehelf**

**Hoffentlich viele  
gute Reaktionen  
auf X-media**

**Gamsbärte,  
Trachtenhüte und  
lange Lederhosen**

**Der kleine Jaguar**



out

**Falsche Propheten**

**Feigheit und Schweigen**

**Monopole, sei es bei  
Benzin, Papier oder  
sonst wo**

**Die neuen Posttarife  
insbesondere für  
Zeitschriften**

**Unsere Grenzkontrollen  
Richtung Osten**

**Hirn mit Ei**

**Benzinfresser**

**Flanellhosen**

**Die US-Zählgenies:  
Eins, zwei, ??? – Viele!**